

Пояснительная записка
об образовательном проекте «Кубок Югры по управлению бизнесом
«Точка Роста»

С 2008 года Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совместно с Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ проводят на территории автономного округа масштабный, инновационный, образовательный и событийный проект «Кубок Югры по управлению бизнесом «Точка Роста» в рамках российского национального этапа международного чемпионата по стратегии и управлению бизнесом «Global Management Challenge – Глобальный управленческий вызов» (далее - Проект).

Проект аккредитован Европейским фондом развития менеджмента (EFMD) как высокотехнологичный образовательный инструмент для быстрого развития управленческих компетенций.

Проект представляет из себя соревнование, основанное на инновационной образовательной технологии – комплексном бизнес-симуляторе, моделирующем деятельность предприятия в условиях глобальной конкуренции с участием от 128 до 256 команд в составе по 3-5 человек из всех муниципальных образований автономного округа.

В реализации Проекта используются новейшие инновационные образовательные технологии, в частности новое поколение активных методов обучения в дистанционной форме, позволяющее в сжатые сроки и без отрыва от работы передать участникам соревнования целостное понимание бизнеса и практические компетенции в сфере управления компанией.

За 12 сезонов Проекта приняли участие более 1 500 команд и свыше 7000 участников из числа сотрудников крупных компаний автономного округа, представителей малого и среднего бизнеса, начинающих предпринимателей, студентов и аспирантов, работников бюджетной сферы, а также государственных и муниципальных служащих из всех 22 муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Участники и команды от Югры неоднократно входили в число восьми команд-финалистов Национального чемпионата по стратегии и управлению бизнесом, дважды представляли автономный округ (в числе сборных команд) и Россию на международном финале соревнования по стратегическому управлению компанией – «Global Management Challenge». Восемь раз команды из Югры становились призёрами Национального чемпионата (4 раза – 2 место, 4 раза - 3 место).

Проект реализуется с привлечением ведущего зарубежного опыта, а также новейших разработок Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее - Академия). С 2006 года Академия проводит ежегодный российский национальный этап международного чемпионата по стратегии и управлению бизнесом «Global Management Challenge» (далее – Национальный чемпионат).

В октябре 2011 года Национальный чемпионат был поддержан Наблюдательным советом Агентства стратегических инициатив под председательством Президента Российской Федерации В.В. Путина. Организаторами проекта на федеральном уровне являются Академия и Агентство стратегических инициатив.

За четырнадцатилетнюю историю проведения Национального чемпионата, в нем приняли участие более 70 000 человек.

Российские управленческие команды шесть раз становились мировыми чемпионами – в 2009 году (г. Лиссабон, Португалия), в 2012 году (г. Киев, Украина), в 2014 году (г. Сочи, Россия), 2015 году (г. Прага, Чехия), 2016 году (Макао, Китай) и в 2019 году (г. Екатеринбург, Россия).

С 2017 года инновационная образовательная технология – комплексный бизнес-симулятор используется Академией и АНО «Россия – страна возможностей» для реализации проекта «Управляй» - всероссийского студенческого чемпионата.

Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев отмечал значимость результатов Национального чемпионата для развития кадрового потенциала российской экономики и международного имиджа России.

С 2019 года проект «Кубок по стратегии и управлению бизнесом на основе бизнес-симулятора «Global Management Challenge» в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 14 марта 2019 года №125 рекомендован для организации обучающих мероприятий надлежащего качества и в современных (актуальных) форматах обучения в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Начиная с первого года реализации, Проект рассматривался как инструмент развития управленческого потенциала и, как следствие, повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, формирования привлекательного имиджа предпринимательства, а также распространения современных образовательных технологий.

С 2012 года успешный опыт проведения Кубка Югры по управлению бизнесом «Точка роста» используется для реализации более 40 региональных этапов Национального чемпионата.

С 2014 года статус Проекта повышен и по образовательному результату приравнен к курсам повышения квалификации по программе «Стратегия и управление компанией» в объеме 72 часов с выдачей соответствующего Удостоверения о повышении квалификации Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

С 2015 года категория участников студенческой лиги Кубка Югры расширена за счёт студентов старших курсов учреждений среднего профессионального образования автономного округа. А с 2016 года в Проекте принимают участие смешанные команды представителей государственных и муниципальных служащих и бизнеса.

С 2018 года реализуется тренинг-чемпионат «Global Management Challenge – Junior» среди школьников Югры на упрощенной модели симулятора.

Целевая аудитория проекта:

- **Профессиональная лига:**
 - предприниматели, открывающие собственный бизнес, и представители действующего малого и среднего бизнеса автономного округа;
 - молодые и перспективные менеджеры крупных компаний, осуществляющих деятельность на территории автономного округа;
 - специалисты и управленцы бюджетных организаций автономного округа;
 - государственные и муниципальные служащие автономного округа;
 - слушатели и выпускники Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ и других.
- **Студенческая лига:**
 - студенты, магистранты, аспиранты вузов и ссузов автономного округа, которые планируют карьеру в компаниях или собственном бизнесе в разных отраслях;
 - учащиеся общеобразовательных учреждений автономного округа (учащиеся выпускных классов, по результатам проведения Школьных чемпионатов), которые планируют карьеру в компаниях или собственном бизнесе в разных отраслях.

Проект является коммуникационной площадкой для представителей таких групп интересов как региональный и национальный бизнес, органы государственной власти, образовательное сообщество, а также средств массовой информации.

Вовлечение в проект всех групп интересов является одним из ключевых факторов достижения его целей.

Основными составляющими Проекта является:

1. Образование: возможность получить комплексное представление об организации бизнеса, приобрести практические навыки принятия управленческих решений по всем направлениям деятельности компании: планирование закупок, производства и продаж, построение маркетинговой стратегии, управление финансами и персоналом, научно-исследовательская деятельность.

2. Раскрытие управленческих талантов/построение карьеры: возможность в сжатые сроки и без отрыва от обучения или производства освоить конкретные практические навыки управления бизнесом, принимать управленческие решения, наблюдать и анализировать их последствия в безрисковой ситуации (на компьютерной модели);

3. Соревнование: возможность конкуренции с реальными менеджерами компаний из других сфер бизнеса и анализа их подхода к принятию решений (олимпийская система: отборочный тур, 1/4 финала, 1/2 финала, финал). Во время проведения финала соревнования возможно проведение выставки, «круглого стола», конференции по вопросам развития бизнеса, конкурс бизнес-проектов.

4. Событие (имиджевое мероприятие). Учитывая активное участие медиа-партнеров, ход проекта будет активно освещаться в ведущих деловых печатных и Интернет средствах массовой информации и на телевидении. Этими средствами предполагается обеспечение «событийности».

Устройство соревнования:

В основе Кубка Югры по управлению бизнесом «Точка роста» находится комплексный компьютерный симулятор (от англ. business simulation), имитирующий процесс управления компанией в условиях глобальной конкуренции.

Команды участников (по 3-5 человек) получают в управление виртуальные компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и комплекс управленческих решений по ее реализации в прямой конкуренции друг с другом в моделируемой экономике и рынках.

Задача участников: каждую неделю принимать 75 стратегических решений в следующих сферах: разработка и реализация стратегии, управление маркетингом, персоналом, производством, логистикой, финансами и т.д. Принятие комплексных и сбалансированных решений обеспечивает успех команд в соревновании и эффективное освоение практических навыков управления компанией. В каждом раунде имитируется до полутора лет управления виртуальной компанией.

Победитель определяется по максимальной инвестиционной привлекательности компании.

Планируемый календарь 13 сезона Кубка Югры – 2021

Сроки	Содержание работ
<p>Промежуточная регистрация команд происходит согласно графика проведения демонстрационных раундов (ознакомительные раунды, не идут в общий зачёт). Регистрация команд (по 3-5 человек) на сайте проекта www.globalmanager.ru. Желательно создавать команды по 4-5 человек, изменять состав команды можно только до старта Отборочного раунда.</p>	
<p>с 22 по 30 марта 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Демонстрационный раунд (дистанционная форма принятия решений, по сеть Интернет, через сайт проекта) ▪ Регистрация команд до 18 марта 2021 года
<p align="center">Регистрация команд в основную часть чемпионат продолжится до 31 марта 2021 года на сайте проекта www.globalmanager.ru</p>	
<p>с 31 марта по 28 апреля 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Отборочный раунд (дистанционная форма принятия решений, по сеть Интернет, через сайт проекта) – 5 кварталов управления виртуальной компанией – 128-256 команд (640-1280 участников)
<p>с 30 апреля по 20 мая 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Полуфинал (дистанционная форма принятия решений, по сеть Интернет, через сайт проекта) – 5 кварталов управления виртуальной компанией – 32-64 команды (160-320 участников)
<p>Третья декада мая 2021 – первая декада июня (один день)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Финал с участием лучших команд (очная или дистанционная форма принятия решений) - соревнование 16 лучших команд (до 80 человек) (8 Профессиональных и 8 Студенческих команд) - награждение победителей, г. Ханты-Мансийск
<p>Июль – сентябрь 2021 (Один-два дня)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Российский национальный финал

Подробности по регистрации - <https://globalmanager.ru/quickstart> - «Скачать инструкцию по регистрации и созданию команды».

Страница регионального чемпионата - https://globalmanager.ru/tochka_rosta

Подробности по участию команд можно уточнять по тел.: 8 (912) 908-20-20, 8 (982) 182-20-20, e-mail: info@trhmao.ru, tochkarosta@gmail.com